**ЗАГАЛЬНІ ЗАУВАЖЕННЯ 2**

В курсовій повинно бути вісім канонічних діаграм мови моделювання UML (Unified Modeling Language), якщо виникають проблеми щодо місця курсової, де вони повинні надаватися, то потрібно врахувати наступне:

*Варіантів використання (use case diagram) –*через ці діаграми зазвичай подаються функціональні вимоги.

*Класів (class diagram) -* через ці діаграми можна надати Опис структури системи.

*Кооперації (collaboration diagram)* відображають динамічні аспекти функціонування системи.

*Послідовності (sequence diagram)* відображають динамічні аспекти функціонування системи, їх доцільно включити до функціональних вимог, окресливши таким чином послідовність дій по реалізації прецедентів (варіантів використання).

*Станів (statechart diagram) -* через ці діаграми зазвичай надаєтьсяОпис поведінкових аспектів програмної системи.

*Діяльності (activity diagram)* через ці діаграми зазвичай надаєтьсяОпис поведінкових аспектів програмної системи.

*Компонентів (component diagram) -* через ці діаграми можна надати Опис структури системи

*Розгортання (deployment diagram) -* через ці діаграми можна надати Опис структури системи.

Щоб текст роботи виглядав охайно

* Прибирайте зайві пусті рядки!
* Встановіть відступ для абзацу, щоб скрізь був однаковий відступ.
* Ставте розрив сторінки замість пустих рядків.
* Встановлюйте вирівнювання тексту по ширині .

**Огляд наукової літератури** є зведеною характеристикою питань, що розглядаються в первинних документах (надаються в переліку джерел), без їх критичного оцінювання. Його завдання – адекватне відображення змісту первинних документів, хоча це не виключає виокремлення найважливіших і найактуальніших документів.. В огляді потрібно показати, що автор знає досліджуване питання за декількома джерелами і здатен ставити перед собою дослідницьке завдання. У першій частині дається коротка характеристика теми, розкривається її значення, важливість. Після цього необхідно коротко охарактеризувати літературу, що розглядається, і зробити певні висновки.

Послідовність написання огляду літератури:

1. Прочитати зміст і поверхово переглянути роботу.

2. Виділити найважливіші частини тексту під час уважного прочитання джерела.

3. Скласти тезовий план прочитаного матеріалу, у пунктах якого зазначити найважливіші думки та ідеї.

4. Виписати з тексту повні та змістовні цитати з точними посиланнями на джерело, вказавши його вихідні дані.

5. Порівняти дану інформації з тією, що одержана з інших джерел.

6. Оформити всю одержану інформацію в єдиний текст, критично оцінивши прочитане.

Всі літературні джерела, на які є посилання в огляді, повинні бути включені в перелік посилань і пронумеровані. У курсовій роботі треба робити посилання, яке містить тільки номер публікації за списком. Воно береться у квадратні дужки. Наприклад: [12], [15], [1-5], [5,12, 15].

Наприкінці «Огляду літератури» доцільно зробити висновки. Вони необхідні для порівняння з результатами власного дослідження.

Нижче наведено приклад огляду літератури в дипломі, на прикладі теми «PR-супровід ребрендингу». «*Говорячи про ступінь вивченості проблеми, з упевненістю констатувати, що* ребрендинг *вивчений і представлений в теоретичній і практичній літературі досить широко*. *Практично в кожній праці, присвяченій* брендінгу і бренд-менеджменту, *велика увага приділяється* ребрендингу. *Базовими роботами на цю тему можна назвати* «Позиціонування. Битва за впізнаваність »Джека Траута і Ела Райса,« Бренд назавжди. Створення, розвиток, підтримка цінності бренду »Жана-Ноеля Капферером,« 22 закону створення бренду »Ела Райса,« Залучення в бренд. Як змусити покупця працювати на компанію », автор Алекс Віпперфюрт,« Системний бренд-менеджмент »Грошева І. В. та Краснослободцева А. А.,« Бренд-інтегрований менеджмент »Тульчинського Г. Л. Терентьєвої В. І. інших. Однак не можна не відзначити, що питання PR-супроводу ребрендингу в даних працях тільки згадується. Те ж саме можна сказати щодо статей на тему ребрендингу. Використання методів, інструментів і технологій PR у ребрендингу порівняно системно викладено, мабуть, лише в роботі Овчинниковой О. Г. «Ребрендинг».

Ще один приклад огляду наукових джерел.

Джерельна база дослідження складається, переважно, з наукових та навчальних документів з комерційного та некомерційного напрямів інформаційної діяльності, яка стала сьогодні важливим сектором економіки. Аналізувалися також довідкові, виробничо-практичні публікації, повністю або частково присвячені досліджуваним питанням [7,11, 18,34,38].

Використано праці вітчизняних і зарубіжних авторів, опубліковані в період з кінця XX ст. до теперішнього часу українською та російською мовами [5, 14, 17, 28].

Дослідження проблем розвитку інформаційної сфери та її структури знайшли відображення у працях Ф. Махлупа (автора концепції індустрії знань) [19], М. Порета (вдосконалив концепцію інформаційної економіки та розробив методологію її всебічного аналізу) [22], П. А. Страссмана (увів поняття "інформаційна робота"), Е. Тоффлера (назвав третій етап розвитку людства інформаційним) [ЗО].

Сьогодні особливого значення набувають інформаційні технології, без яких неможливо уявити сучасний розвиток виробництва, управління, науки, бізнесу [15, 20]. На розвиток підприємницької діяльності в інформаційній сфері суттєво вплинуло сприйняття інформаційного бізнесу як важливої складової комплексу організаційно-економічних заходів для адаптації економіки нашої держави до сучасного світового, економічного, політичного, правового й соціально-культурного середовища [8,12, 21].

Усі роботи аналізуються в контексті розвитку уявлень про сучасний стан та перспективи розвитку інформаційного бізнесу в Україні.

На жаль, достатньо простого прикладу з питань проектування програмного забезпечення знайти не вдалось. Щодо наданих прикладів потрібно зауважити:

1. Зверніть увагу на стиль подання матеріалу. Майже у всіх проектування, ця тема достатньо розроблена.
2. Базові джерела надаються в списку рекомендованої літератури з програмної інженерії. Послідовність написання огляду літератури надана вище, за цим планом зробіть короткий огляд відповідно до Вашої тематики.
3. Якщо Ви використовували джерела стосовно тематики курсової, то їх теж доцільно включити до огляду.